



Tanal Entertainment Sport & Media
nel segno dell'innovazione,
sostenibilità, ricerca e competizione

TANAL ENTERTAINMENT SPORT & MEDIA SCENDE IN PISTA CON IL TEAM VR46 PER PROMUOVERE INSIEME UNA NUOVA IDEA DI FUTURO E LE NUOVE CITTÀ SAUDITE

La centralità del concetto di futuro e la necessità di guidare il proprio lavoro per garantire progresso e innovazione sono alla base della sinergia tra **Tanal Entertainment Sport & Media**, holding di Sua Altezza Reale il Principe Abdulaziz bin Abdullah Al Saud e VR46, azienda italiana creata da **Valentino Rossi**, una partnership destinata a diventare promotore di fantastici progetti sia in Arabia Saudita che in Italia.

Con la sua **Vision 2030**, il Regno dell'Arabia Saudita si presenta come una nazione che gioca a livello mondiale in una vera rivoluzione che unisce tradizione e progresso sotto la bandiera delle trasformazioni epocali in atto. **Tanal Entertainment Sport & Media** si caratterizza per la creazione, lo sviluppo e la promozione di progetti di intrattenimento e competizioni sportive altamente innovativi, per la promozione dell'Arabia Saudita nel mondo.

Allo stesso modo, **VR46** - guidata dallo spirito innovativo del suo fondatore, **Valentino Rossi** - si caratterizza per essere una realtà capace di rompere gli schemi, diventando un modello riconosciuto a livello mondiale. **VR46** è un ottimo esempio di azienda, sia dal punto di vista manageriale che sportivo. L'aver investito sui giovani come risorsa per creare i campioni del futuro, è uno dei punti cardine del programma portato avanti dall'azienda di **Valentino**, fornendo loro gli strumenti giusti per emergere in ambito sportivo e personale.

Determinazione, forza mentale e professionalità sono il trasferimento di know-how che **Valentino**, da grande campione, ha trasferito a tutte le attività di **VR46**. Questi sono i valori che hanno determinato l'intesa e la partnership tra **Valentino Rossi-VR46** e **Sua Altezza Reale il Principe Abdulaziz Al Saud -Tanal Entertainment Sport & Media**.

FANTASTIC TROPHY COMPETITION

Fantastic Trophy Competition è una nuova competizione sportiva a due ruote progettata da **Tanal Entertainment Sport & Media** per creare un nuovo format di gara con caratteristiche uniche. A differenza delle più note competizioni, **Fantastic Trophy Competition** utilizza due diversi tipi di percorsi: nel deserto in Arabia Saudita e su strade sterrate in Italia. Il format della competizione è simile a un videogioco: immerso nella realtà, utilizzando l'interazione tra due ruote, satelliti, droni, mongolfiere; interazione in tempo reale con la scuderia in campo e con il pubblico da casa. L'utilizzo di tecnologie avanzate di realtà virtuale, di comunicazione e navigazione, di piattaforme interattive per la gestione dei flussi digitali e telemetrici sarà garantito da **Korean Moroccan Holding Group**, in collaborazione con i principali player coreani del settore.

Il format definitivo sarà presentato entro settembre 2021, e potrebbe anche annunciare un possibile test di gara dal 15 novembre al 15 dicembre su due percorsi, uno in KSA - nel deserto da **Fantastic City** a **KAEC** sul Mar Rosso - ed uno su fuoristrada in Italia, a partire da **Tavullia**, a **Gubbio** e **Terni**, dove **MAIC Technologies** sta progettando e realizzando il primo prototipo di motocicletta fuoristrada a quattro ruote motrici con propulsione ibrida, termica ed elettrica, mentre la produzione di impianti è prevista in Arabia Saudita .

Fantastic Trophy Competition sarà un vero e proprio hub per la selezione dei giovani piloti sauditi, il cui talento potrà emergere con il prezioso supporto di **VR46**.

RICERCA E INNOVAZIONE

I progetti promossi dal **Principe Abdulaziz bin Abdullah al Saud** nei diversi settori: urbanistica, sport, intrattenimento e media (alcuni attivati, mentre altri da attivare), stanno coinvolgendo le Università saudite, italiane e sudcoreane, sia in progetti urbani sia in programmi di ricerca applicata e interdisciplinare in tutti i settori strategici per il Paese.

Arabia Saudita, Italia e Corea del Sud, infatti, condividono un forte rispetto per le proprie radici e allo stesso tempo grande lungimiranza e propensione all'innovazione. **Sua Altezza Reale, il Principe Abdulaziz al Saud**, ha affidato la progettazione e la direzione creativa dei suoi progetti all'architetto italiano **Marco Bernardini**, in qualità di Vice Presidente della **KMHG / KMFG Holdings**, e rappresentante diretto della creatività italiana, da un lato, così come della forza e della tecnologia all'avanguardia delle industrie sudcoreane, dall'altro.

In questo contesto di relazioni internazionali tra Arabia Saudita, Italia e Corea, **Tanal Entertainment Sport & Media** vuole promuovere, attraverso progetti condivisi, il concetto di **"Made in Saudi Arabia"** come elemento strategico di innovazione e produzione industriale, estendendolo al processo *learning by doing*, in cui le opportunità progettuali e produttive diventano strumento di formazione per le nuove generazioni.

Tanal Entertainment Sport & Media con la sponsorizzazione di **VR46** vuole essere l'acceleratore nella comunicazione dei grandi progetti innovativi, rappresentati dal brand **KSA-New Cities**.



Sua Altezza Reale, il Principe Abdulaziz al Saud

KSA
New Cities



...**MAIC**
TECHNOLOGIES

Partner

