

Campionato del Mondo MotoGP 2022-2026

PRESS RELEASE 

Riyadh, 28 Aprile 2021



TANAL ENTERTAINMENT SPORT & MEDIA ANNUNCIA UN IMPORTANTE ACCORDO STRATEGICO TRA VR46 TEAM E ARAMCO NEL SETTORE MOTO GP 2022

Tanal Entertainment Sport & Media, la holding di Sua Altezza Reale Principe Abdulaziz bin Abdullah Al Saud, è lieta di annunciare un importante accordo strategico con **VR46 Team**, la società di **Valentino Rossi**, per il prossimo futuro del Moto GP.

Nel 2022 il **VR46 Team** debutterà nella classe MotoGP assieme a **Tanal Entertainment Sport & Media** con **Saudi Aramco**, come nuovo **Main Sponsor per il periodo 2022-2026**: in pista il nuovo **ARAMCO Racing Team VR46** con il supporto di altri importanti sponsor del panorama mondiale.

Saudi Aramco, compagnia già fortemente coinvolta nel Motorsport e nella F1, farà quindi il suo ingresso nel **Campionato del Mondo MotoGP 2022 con VR46 Team**.

Una partnership di ampio respiro tra **Tanal Entertainment Sport & Media** e **VR46 Team** che puntano a comunicare importanti progetti, sviluppati in seguito al precedente accordo di sponsorship per la stagione sportiva 2021, con i propri partner.

Strategie e visione condivise, sintesi di una reciproca condivisione di obiettivi, hanno portato all'estensione di questa partnership siglando questo importante accordo di cinque anni: un'estesa **joint-venture** tra **Tanal Entertainment Sport & Media** e **VR46 Team** che presenta anche l'attivazione e la gestione della comunicazione.

Oltre alla tradizionale promozione commerciale, che continua attraverso l'attività del **Team VR46**, la strategia di comunicazione sarà orientata a promuovere i programmi connessi all'imponente progetto **Saudi Vision 2030**.

Sulla base della Vision 2030 **Tanal Entertainment Sport & Media** presenterà i **nuovi scenari di vita futura** che saranno realizzati in Arabia Saudita, a partire dalle infrastrutture sportive e di intrattenimento per il grande pubblico, fino a coinvolgere i grandi progetti urbanistici all'insegna della sostenibilità e di una vocazione green che caratterizza il brand **KSA New Cities**.

KSA New Cities è il brand che promuove i maestosi progetti legati alle nuove città per l'Arabia Saudita, tra i quali NEOM e Najima The Fantastic City, sviluppati con il supporto del team coreano **KMHG** e con il contributo creativo di architetti italiani e sauditi.

Nuove città che coinvolgeranno in prima linea lo sport con diverse forme di intrattenimento come la creazione di piste per giovani piloti e di nuove competizioni.

Una comunicazione dedicata ai diversi progetti anche a sostegno dei programmi industriali internazionali nel mondo del motorsport, motociclismo e automobilismo, sviluppati da **Sua Altezza Reale Principe Abdulaziz bin Abdullah Al Saud** con **MAIC Technologies**.

Già sponsor di **VR46 Team** e del **Team Bardahl VR46 Riders Academy**, il ruolo di **MAIC Technologies** è sviluppare e incrementare la produzione di veicoli da strada in Arabia Saudita. Infatti, MAIC Technologies produrrà il primo prototipo di motocicletta fuoristrada a quattro ruote motrici con propulsione ibrida, termica ed elettrica, con diversi partner dell'industria automobilistica.

La joint-venture con **VR46 Team** conferma le intenzioni di portare il **progetto sportivo nella classe MotoGP dal 2022**, mantenendo la propria **presenza in classe Moto2**. **VR46 Team** dimostra ancora una volta il suo impegno e la sua capacità nel promuovere nuovi talenti attraverso il suo ambizioso orizzonte.

Il brand **Aramco**, come sponsor principale del team, ci accompagnerà nei nuovi scenari del futuro sportivo con le "nostre" ambizioni e progetti condivisi per gli anni a venire!



Sua Altezza Reale
Principe Abdulaziz bin Abdullah Al Saud

...MAIC
TECHNOLOGIES

KSA
New Cities



Partner

